

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Ponte Tresa Centro - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	3.489	4.677	5.342	5.993	5.892	5.747	4.022
Febbraio	Visitatori	3.868	3.820	4.221	4.574	4.873	5.188	4.291
Marzo	Visitatori	4.847	4.678	4.581	4.251	4.692	6.721	5.697
Aprile	Visitatori	4.409	5.263	5.377	4.677	6.120	6.235	4.396
Maggio	Visitatori	3.929	4.379	4.692	6.430	6.465	8.588	5.567
Giugno	Visitatori	5.605	4.776	4.962	4.785	4.676	5.438	6.037
Gennaio	Visite	4.934	7.309	7.737	8.983	8.981	7.674	5.253
Febbraio	Visite	5.687	5.416	6.191	6.685	6.716	6.938	5.478
Marzo	Visite	7.583	6.720	6.398	6.323	6.606	9.556	7.431
Aprile	Visite	5.849	7.657	7.892	6.803	7.993	8.531	5.607
Maggio	Visite	5.628	6.385	6.749	8.713	9.014	12.084	6.870
Giugno	Visite	7.965	6.823	6.769	6.276	6.307	7.254	7.561

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Marzo, aprile e maggio registrano un incremento del numero di visitatori verso la fine della settimana, con il sabato che si afferma come il giorno con il maggior numero di visitatori in tutti e tre i mesi (Marzo, 6.721; Aprile, 6.235; e Maggio, 8.588).
- Giugno mostra un incremento di visite durante la settimana, una lieve flessione rispetto ai mesi precedenti verso il fine settimana e una crescita degli stessi la domenica.
- Gennaio e Febbraio presentano numeri più bassi sia per Visitatori che per Visite rispetto agli altri mesi dell'anno, ma comunque stabili.

Dall'analisi dei dati emerge come, per i mesi invernali, potrebbe essere utile fidelizzare il traffico infrasettimanale con offerte mirate, valorizzando la tranquillità del periodo. Per il weekend invernale, si possono proporre eventi a tema o pacchetti soggiorno-sconto per stimolare l'affluenza. Con l'avanzare della stagione, è fondamentale capitalizzare sul boom del weekend, in particolare il sabato primaverile, creando eventi e promozioni che incentivino la spesa e la permanenza. Anche nei mesi più caldi, i giorni infrasettimanali, pur con meno visitatori rispetto al weekend, possono essere valorizzati con offerte per il pranzo o esperienze rapide che sfruttino l'elevato numero di "visite". In sintesi, la strategia per Ponte Tresa dovrebbe essere bimodale: una mirata alle specificità dei mesi più freddi e una dinamica per massimizzare il potenziale della stagione calda, garantendo sempre la giusta promozione e un'offerta commerciale diversificata per ogni giorno della settimana.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	244	285	217	252	255	189	66
Febbraio	00:00-06:59	244	210	243	211	234	154	80
Marzo	00:00-06:59	262	236	194	253	224	220	73
Aprile	00:00-06:59	252	88	192	199	228	214	190
Maggio	00:00-06:59	254	213	267	186	211	278	89
Giugno	00:00-06:59	174	257	263	189	166	209	64

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	484	719	583	762	679	666	383
Febbraio	07:00-11:59	586	606	566	690	623	622	332
Marzo	07:00-11:59	588	641	586	630	612	608	442
Aprile	07:00-11:59	746	409	554	626	600	643	782
Maggio	07:00-11:59	555	710	677	640	702	870	564
Giugno	07:00-11:59	606	682	670	595	498	655	423

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	182	332	280	292	315	382	333
Febbraio	12:00-14:59	241	236	276	299	317	376	355
Marzo	12:00-14:59	267	325	329	286	273	367	370
Aprile	12:00-14:59	406	350	284	279	290	332	340
Maggio	12:00-14:59	229	274	268	346	312	418	364
Giugno	12:00-14:59	291	278	295	259	211	288	288

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	181	318	302	324	326	399	320
Febbraio	15:00-18:59	226	215	284	268	320	345	397
Marzo	15:00-18:59	238	293	288	252	316	434	395
Aprile	15:00-18:59	420	354	280	265	278	336	422
Maggio	15:00-18:59	237	261	304	370	332	477	474
Giugno	15:00-18:59	300	281	236	267	206	312	276

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	108	133	136	133	184	244	176
Febbraio	19:00-23:59	96	63	154	159	156	212	172
Marzo	19:00-23:59	127	148	168	126	192	245	174
Aprile	19:00-23:59	279	173	121	137	149	146	224
Maggio	19:00-23:59	113	110	136	171	219	329	190
Giugno	19:00-23:59	143	113	158	168	145	223	140

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	247	288	218	253	261	192	66
Febbraio	00:00-06:59	246	210	243	211	236	156	82
Marzo	00:00-06:59	263	237	194	254	227	221	73
Aprile	00:00-06:59	255	92	194	201	232	215	193
Maggio	00:00-06:59	256	214	270	188	214	282	91
Giugno	00:00-06:59	174	258	263	189	171	209	66

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	491	737	592	775	692	668	386
Febbraio	07:00-11:59	596	615	571	711	633	627	336
Marzo	07:00-11:59	602	654	596	639	624	616	447
Aprile	07:00-11:59	754	413	562	632	612	649	792
Maggio	07:00-11:59	560	722	687	649	707	884	572
Giugno	07:00-11:59	618	696	686	602	509	663	434

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	186	334	281	295	317	384	340
Febbraio	12:00-14:59	244	238	278	301	318	376	357
Marzo	12:00-14:59	268	330	330	291	274	371	373
Aprile	12:00-14:59	408	350	284	282	292	332	340
Maggio	12:00-14:59	230	274	269	346	313	419	365
Giugno	12:00-14:59	292	280	298	261	212	291	291

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	187	324	307	329	329	412	329
Febbraio	15:00-18:59	227	218	289	272	323	347	404
Marzo	15:00-18:59	245	296	296	258	320	442	403
Aprile	15:00-18:59	424	361	287	269	281	346	432
Maggio	15:00-18:59	239	263	308	375	337	484	483
Giugno	15:00-18:59	300	287	246	277	209	317	278

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	113	135	141	136	186	252	182
Febbraio	19:00-23:59	100	63	156	166	158	217	179
Marzo	19:00-23:59	128	153	173	130	196	251	181
Aprile	19:00-23:59	284	177	127	139	154	149	231
Maggio	19:00-23:59	113	113	143	175	223	338	197
Giugno	19:00-23:59	144	117	161	174	151	233	144

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- I dati mostrano una chiara distinzione tra i periodi di punta e quelli di bassa affluenza nel centro di Ponte Tresa.
- Le fasce orarie mattutine (7:00-11:59) registrano costantemente il maggior numero di visitatori.
- Le serate (19:00-23:59) e le prime ore del mattino (00:00-06:59) mostrano un calo significativo di presenze, suggerendo opportunità per eventi serali o promozioni notturne.
- I fine settimana, specialmente il sabato, vedono un aumento dei visitatori, con picchi nelle ore centrali del giorno, indicando un potenziale per attività ricreative e di intrattenimento.
- Confrontando i mesi, si nota una maggiore affluenza nei mesi primaverili ed estivi, suggerendo una stagionalità che potrebbe influenzare le strategie di marketing e promozione.

L'analisi dei dati di affluenza nel centro di Ponte Tresa rivela interessanti dinamiche che possono essere sfruttate per ottimizzare le attività commerciali locali. Le ore mattutine sono chiaramente il momento clou della giornata, con un'alta concentrazione di visitatori che probabilmente frequentano negozi, caffetterie e altri servizi durante la pausa colazione o prima dell'inizio della giornata lavorativa. Questo suggerisce che le attività che aprono presto potrebbero catturare un flusso significativo di clienti. Al contrario, le ore serali e notturne mostrano un calo di presenze, indicando un'opportunità per introdurre eventi serali, come mercati notturni, concerti o proiezioni all'aperto, che potrebbero attirare visitatori dopo l'orario di lavoro e nel fine settimana. I fine settimana, in particolare il sabato, vedono un aumento dell'affluenza, specialmente nelle ore centrali della giornata, suggerendo che le attività potrebbero programmare eventi speciali o promozioni durante questi periodi per massimizzare l'esposizione e le vendite. Inoltre, la variazione mensile indica una tendenza stagionale, con un aumento dei visitatori nei mesi più caldi. Questo potrebbe spingere i commercianti a pianificare campagne di marketing mirate e attività stagionali che attraggano visitatori durante i mesi di punta, mantenendo al contempo promozioni invernali per compensare il calo di affluenza durante i mesi più freddi.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	254	333	316	370	384	354	231
Febbraio	Totale giornata	225	201	262	266	309	280	209
Marzo	Totale giornata	259	283	283	255	312	307	227
Aprile	Totale giornata	352	217	241	243	264	285	322
Maggio	Totale giornata	252	259	288	296	338	430	276
Giugno	Totale giornata	287	346	349	366	336	373	265

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio presenta numeri discreti, probabilmente legati a un turismo invernale specifico o a visitatori che attraversano il confine, in graduale aumento durante la settimana, culminando in un picco il venerdì.
- Febbraio e Marzo sono i mesi che registrano i valori medi più bassi di turisti stranieri.
- Aprile e Maggio mostrano una ripresa, Giugno si conferma il mese più forte per il turismo straniero, con valori elevati in quasi tutti i giorni della settimana.
- I giorni del weekend sono importanti, ma non sempre dominanti: a maggio e giugno, il sabato è chiaramente un giorno di punta, tuttavia, in gennaio, febbraio e marzo, i giorni infrasettimanali possono superare o non discostarsi di molto dal weekend. La Domenica, inoltre, è spesso uno dei giorni più bassi in diversi mesi.
- Tra i giorni infrasettimanali, il giovedì e il venerdì tendono ad essere un giorni di forte affluenza.

Osservando la dinamica delle serie, si nota una tendenza comune in tutti i mesi analizzati: un aumento di visitatori verso la fine della settimana, con un picco generalmente il sabato. Questo suggerisce che i fine settimana sono i momenti più popolari per attrarre visitatori stranieri. Inoltre, gennaio e febbraio mostrano un aumento graduale durante la settimana, culminando in un picco verso la fine, indicando una possibile preferenza per le attività serali o gli eventi del fine settimana anticipati.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	141	14	5	6	10
Febbraio	00:00-06:59	134	7	4	6	9
Marzo	00:00-06:59	141	8	5	5	14
Aprile	00:00-06:59	141	9	8	6	10
Maggio	00:00-06:59	152	15	7	4	12
Giugno	00:00-06:59	123	10	8	6	8

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	371	31	27	19	43
Febbraio	07:00-11:59	356	35	26	20	43
Marzo	07:00-11:59	349	40	23	22	50
Aprile	07:00-11:59	359	51	27	24	55
Maggio	07:00-11:59	390	49	31	28	63
Giugno	07:00-11:59	329	43	31	22	46

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	175	15	10	15	24
Febbraio	12:00-14:59	179	19	17	13	22
Marzo	12:00-14:59	185	20	13	15	26
Aprile	12:00-14:59	176	20	14	15	32
Maggio	12:00-14:59	178	21	15	15	26
Giugno	12:00-14:59	141	15	16	13	27

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	182	15	14	12	18
Febbraio	15:00-18:59	177	16	12	10	22
Marzo	15:00-18:59	179	23	15	12	27
Aprile	15:00-18:59	179	23	16	13	30
Maggio	15:00-18:59	184	22	15	17	31
Giugno	15:00-18:59	129	13	14	14	26

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	86	10	8	5	11
Febbraio	19:00-23:59	86	7	7	7	10
Marzo	19:00-23:59	94	11	7	6	12
Aprile	19:00-23:59	102	10	8	7	11
Maggio	19:00-23:59	104	12	10	9	12
Giugno	19:00-23:59	79	8	11	7	11

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia di spending Low domina tutte le fasce orarie.
- La capacità di spending più alta si concentra nelle fasce centrali della giornata (mattina e pomeriggio).
- La fascia oraria 19:00-23:59 mostra un calo significativo di visitatori e capacità di spending rispetto alle altre fasce orarie diurne.

L'analisi dei dati di visitatori e capacità di spending per fascia oraria mostra chiaramente che le ore mattutine sono le più redditizie per le attività commerciali. Questo suggerisce che concentrare promozioni, aperture anticipate o eventi speciali in questo periodo potrebbe massimizzare l'afflusso di clienti con maggiore potere d'acquisto. Al contrario, le ore notturne mostrano un potenziale molto limitato, suggerendo che le risorse potrebbero essere meglio allocate in altri momenti della giornata. Interessante notare come la primavera porti un aumento generalizzato di visitatori e spesa, indicando che pianificazioni stagionali mirate potrebbero ottimizzare ulteriormente le strategie commerciali locali. La fascia serale, pur mostrando un calo, potrebbe rappresentare un'opportunità per attività specifiche come ristoranti o intrattenimento notturno, se adeguatamente valorizzata.